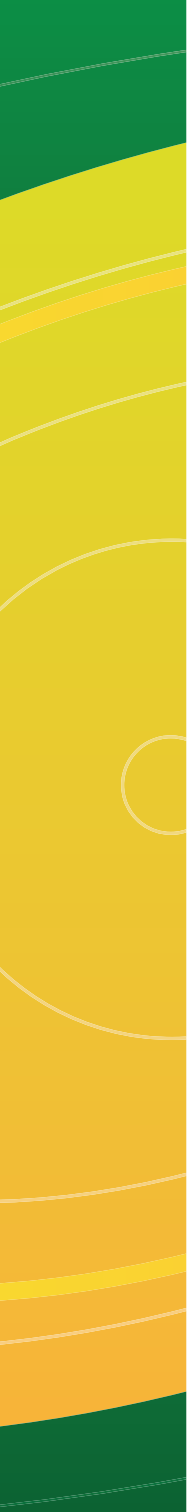




CBTE

**Confederação Brasileira
de Tiro Esportivo**

MANUAL DE IDENTIDADE



SOBRE O MANUAL

O objetivo deste manual é a utilização correta da marca CBTE.

Pregamos a uniformidade dos elementos gráficos, que só é possível seguindo todas as instruções aqui listadas.

Em caso de dúvida ou aplicação não abrangente neste material, o nosso departamento de marketing deverá ser consultado.

A marca CBTE só poderá ser reproduzida com a devida autorização.

SOBRE A MARCA

O logo CBTE foi criado com o objetivo de transmitir um visual moderno e também contemplar de maneira leve todas as modalidades de Tiro Esportivo.

O quadrado e o círculo encontrados nos alvos das modalidades de bala formam a estrutura do logo, que é vazado pela estilização de um prato voando. No centro, vemos um furo representando um tiro perfeito.

O mais interessante é que essas formas, aliadas às cores, também resgatam de maneira estilizada a bandeira do Brasil.

As letras CBTE seguem o mesmo visual – moderno e dinâmico – e são cortadas como se um projétil em alta velocidade tivesse passado por elas.

Criação do logo: Rogério Moraes Martins





SUMÁRIO

Guia de Cores	6
Área de proteção	8
Malha Construtiva	9
Redução mínima	10
Restrições	11
Fonte	12
Aplicações em brindes	13
Aplicações em carros	14
Aplicações em papelaria	15
Co-assinaturas	16
Responsabilidade da marca	17

GUIA DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência do logo da CBTE.

Originalmente a marca se apresenta nas cores:



Azul



C	M	Y	K
100	80	0	0
R	G	B	
3	78	162	

PANTONE SOLID COATED
2945 C

Branco



C	M	Y	K
0	0	0	0
R	G	B	
255	255	255	

PANTONE SOLID COATED
663 C

Verde



C	M	Y	K
100	0	100	0
R	G	B	
0	166	81	

PANTONE SOLID COATED
7482 C

Amarelo



C	M	Y	K
0	0	100	0
R	G	B	
255	242	0	

PANTONE SOLID COATED
803 C

GUIA DE CORES

Quando a reprodução nas cores originais não for possível, as aplicações secundárias podem ser utilizadas.



Aplicação Preto e Branco

C	M	Y	K
0	0	0	100
R	G	B	
35	31	32	
PANTONE SOLID COATED			
NEUTRAL BLACK C			

C	M	Y	K
0	0	0	20
R	G	B	
209	211	212	
PANTONE SOLID COATED			
COOL GRAY 3			



Aplicação em Fundo Preto

C	M	Y	K
100	80	0	0
R	G	B	
3	78	162	
PANTONE SOLID COATED			
2945 C			

C	M	Y	K
0	0	0	0
R	G	B	
255	255	255	
PANTONE SOLID COATED			
663 C			

C	M	Y	K
100	0	100	0
R	G	B	
0	166	81	
PANTONE SOLID COATED			
7482 C			

C	M	Y	K
0	0	100	0
R	G	B	
255	242	0	
PANTONE SOLID COATED			
803 C			

C	M	Y	K
0	0	0	100
R	G	B	
35	31	32	
PANTONE SOLID COATED			
NEUTRAL BLACK C			

**O ANEL BRANCO DO LOGO
NÃO DEVE SER RETIRADO**

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade.

A área de proteção tem como base a altura da letra E.



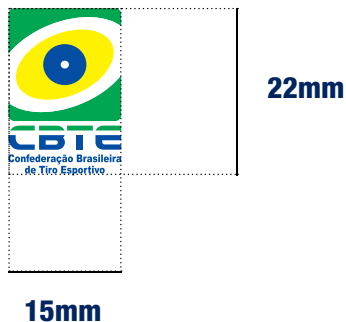
MALHA CONSTRUTIVA

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade.
Toda a área ocupada pela malha deve ser considerada também como extensão do logo em si, pois garante uma área limpa na qual o logo se destaca, garantindo sua visibilidade.



REDUÇÃO MÍNIMA

Para não comprometer a legibilidade, o logo não deve ter medidas inferiores a 15mm de base por 22mm de altura em mídias físicas/impressas.



RESTRIÇÕES

É expressamente proibida a modificação da marca contrariando as diretrizes estabelecidas neste documento.

Mudança de cor	Modificação de elementos	Troca de fonte	Rotação	Utilização como texto
				NÓS, DA  DESEJAMOS...

Desrespeito a área de não interferência	Sombreamento	Efeitos	Sobreposição	Baixo contraste por imagem
				

Baixo contraste por cor sólida	Baixo contraste parcial	Qualidade incompatível	Espessura de elementos	Aplicação parcial do logo
				

FONTE

A família tipográfica escolhida para o conjunto da identidade visual da marca foi a Zona Pro.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

APLICAÇÕES EM BRINDES

Sempre que for executada a personalização em materiais que não tem caráter de curta ou média duração, a prioridade é deixar a aplicação em questão o mais atemporal possível. Por isso a preferência é da utilização apenas do logo.

OBS: sempre que o logo for utilizado por terceiros, deve-se consultar o setor de marketing para saber se o material condiz com os padrões de associação entre o produto e a marca CBTE.



APLICAÇÕES EM CARRO

Para frota de veículos, deve-se atentar:

Deve-se evitar aplicações onde a integridade do logo possa ser corrompida. Como no exemplo abaixo, onde o mesmo pode ser cortado quando o veículo estiver com a porta aberta.



Nesse outro exemplo, apesar de menor, o logo se mantém íntegro e inalterado:



APLICAÇÕES EM PAPELARIA

Deve ser prezada a longevidade do material, não o datando por campanhas específicas ou do gênero, exceto quando feito propositalmente em uma ação planejada. Lembre sempre das aplicações específicas apresentadas anteriormente para as limitações gráficas da produção em questão.



CO-ASSINATURAS

Sempre que o logo aparecer em uma parceria/patrocínio/apoio, deve-se respeitar a área de não interferência e opções de cores na aplicação.

CEART



 **EBTIC**

- ✓ Área de não interferência
- ✓ Color guide
- ✓ Tamanho

RESPONSABILIDADE DA MARCA

A partir do momento em que fazemos uso do logo da CBTE, somos responsáveis pelos resultados e eventuais consequências de sua aplicação. Muito mais do que o nome da entidade, o logo traduz nossos ideais e estampa a força da marca.

Desenvolvido por:





CBTE
Confederação Brasileira
de Tiro Esportivo